

MATERAMARE

DESTINAZIONI E ITINERARI ACCESSIBILI

SCHEMA DI PROGETTO

PARTE A
PROPOSTA PROGETTUALE

PARTE B
PIANO FINANZIARIO

Ufficio Sistemi Culturali e Turistici. Cooperazione Internazionale

PARTE A - DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

TITOLO DEL PROGETTO

“MateraMare” - destinazioni e itinerari accessibili

AMBITI DI INTERVENTO

Inclusione sociale, beni culturali e turismo

LOCALIZZAZIONE

Sedi di Svolgimento: Matera

Ambiti Territoriali interessati: Regione Basilicata : Matera e Costa jonica e marateota

COORDINAMENTO

Regione Basilicata- Ufficio Sistemi culturali e Turistici. Cooperazione internazionale

SOGGETTI DA COINVOLGERE

Associazioni, privato sociale radicato nel territorio, Onlus impegnate nella integrazione sociale di persone in difficoltà, Istituto Italiano Turismo per Tutti

CHE COSA SI INTENDE REALIZZARE

- Individuazione di percorsi con un buon livello di accessibilità e fruibilità della città di Matera
- Individuazione delle strutture e degli stabilimenti balneari accessibili sulla costa Jonica e Tirrenica della Basilicata;
- Elaborazione di un abaco di barriere "ripetitive" nel tessuto del centro storico dei Sassi di Matera;
- Elaborazione di percorsi tematici che evidenzino iper sensorialità dei Sassi e della loro materia;

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Il lavoro parte da una mappatura della città agita attraverso un Hackathon sul tema dell'accessibilità e fruibilità della città e del suo patrimonio storico artistico.

Capire quanto un luogo è accessibile, cosa si può migliorare con piccoli interventi è un primo passo per cominciare a comunicare percorsi e itinerari restituendo informazioni trasparenti della realtà al fine includere nella vita turistica e quotidiana persone con disabilità.

Si vuole dare una visione positiva e possibilista rispetto al tema restituendo i percorsi sulla scorta di un livello più o meno difficoltoso di accessibilità.

Il lavoro di mappatura su Matera, produce inoltre un abaco di barriere ripetitive perchè "ripetitivo" è il tessuto viario pedonale dei Rioni Sassi.

Uno dei metodi più utilizzati oggi prevede l'utilizzo di un Data Base Gis Open Sorse (Open street map, a Matera ci sono già esempi di utilizzo).

Open Street map è un sistema aperto di informazioni è sempre implementabile e mette in rete dei risultati che sono disponibili a tutti, chiunque può suggerire implementazioni o utilizzare le informazioni per ricerche diverse.

TIPOLOGIA DEI PERCORSI

Semplificando abbiamo diviso i percorsi secondo 3 tipologie:

- 1) Percorsi urbani che non presentano salti di quota, e che per loro natura hanno elementi che possono essere individuati come facilitatori per l'orientamento;
- 2) Siti che per loro natura hanno un iper sensorialità e che costituiscono un' esperienza di viaggio per disabili senso-percettivi;
- 3) Percorsi misti pedonali / carrabili che presentano salti di quota ma che possono essere risolti con rampe o scivoli in un 'ottica reversibile e leggera; es. Percorsi con "Gradelle" o "Salite" ;
- 4) Percorsi extra urbani di trekking o bike;

OBIETTIVI

Il Lavoro di mappatura deve produrre:

- 1) Abaco sempre implementabile di barriere da fornire agli uffici tecnici del comune in modo che sappiano individuarle e risolverle.
- 2) Elaborazioni di soluzioni site specific per il superamento delle barriere ripetitive.
- 3) Attivare attraverso la comunicazione ed un sito internet processi di marketing volti a comunicare il livello di accessibilità della città e della Regione.
- 4) Itinerari tematici sui siti iper-sensoriali della città.

FASI ED ATTIVITÀ DI DETTAGLIO

0. APPROFONDIMENTO DI STUDIO + INDIVIDUAZIONE DI 5 ITINERARI -

- LUOGO: Matera

In questa fase vengono individuati i 5 itinerari. Gli itinerari sono già inquadrati in base al livello di accessibilità in modo da strutturare e indirizzare il lavoro di mappatura.

1. INDIVIDUAZIONE E FORMAZIONE DEI MAPPATORI

Luogo: Matera

Sono individuati 30 mappatori fra scuole superiori, università e associazione di volontariato.

A seguito organizzate 3 giornate di formazione sul tema dell'accessibilità e per acquisire gli strumenti base per la mappatura.

2- CONVEGNO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Luogo: Matera

Vengono invitati a relazionare esponenti politici e tecnici di amministrazioni autori di best practies, esperti di accessibilità e attori coinvolti. Si da comunicazione pubblica delle attività in corso e si approfondisce il tema.

3- MAPPATURA

Luogo: Matera e stabilimenti balneari
 Inizia l' hackathon, si mappa.

4-ELABORAZIONE DEI DATI RACCOLTI - percorsi

Luogo: Matera
 Con il lavoro di mappatura gli itinerari si sono arricchiti di informazioni e di racconti. A questo punto vengono raccolti i dati che devo essere sintetizzati in mappe e divisi per temi.

4.1- ELABORAZIONE DEI DATI RACCOLTI - barriere

Con l'evidenza degli itinerari emergeranno tutte una serie di barriere o migliorie possibili. Al fine di implementare il livello generale di accessibilità della città questi dati saranno sintetizzati in un abaco e messi a disposizione della pubblica amministrazione e della comunità al fine di conoscere e condividere le informazioni e poter elaborare soluzioni.

5- COMUNICAZIONE POST ATTIVITÀ

Luogo: Matera
 Gli itinerari saranno comunicati attraverso un sito internet, saranno elaborati, stampate e divulgate le mappe turistiche.
 Si prevede una prima tiratura di 10.000 copie.

PIANO DELLE RISORSE E TEMPI D'INTERVENTO

PIANO DELLE RISORSE E TEMPI D'INTERVENTO	
ATTIVITA'	

<p>INDIVIDUAZIONE DI 5 ITINERARI INDIVIDUAZIONE DEI MAPPATORI</p> <p>0</p> <p>1/10-30/10</p>	<p><u>RISORSE UMANE:</u></p> <p>a) <u>team di lavoro Associazioni e privato sociale</u></p> <p><u>SPESE E BENI STRUMENTALI</u></p>
<p>INDIVIDUAZIONE E FORMAZIONE DEI MAPPATORI</p> <p>1</p> <p>2/11-25/11</p>	<p><u>RISORSE UMANE:</u></p> <p>a) 2 esperto di accessibilità</p> <p>b) 2 esperto di Open Street Map</p> <p>c) 30 mappatori (studenti Istituto per Geometri, studenti Corso di Laurea in Architettura – Unibas, volontari di associazioni socialmente attive)</p> <p>d) 30 persone con disabilità motoria e senso-percettive</p> <p>e) Coinvolgimento Istituto Italiano turismo per Tutti</p> <p><u>SPESE E BENI STRUMENTALI:</u></p> <p>a) gadget</p> <p>b) materiale informativo</p> <p>c) spese di logistica per gli ospiti esterni</p>

<p>CONVEGNO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO</p> <p>2</p> <p>Mese di Novembre</p>	<p><u>RISORSE UMANE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Relatori esperti in materia di: <ul style="list-style-type: none"> a) hackathon sull'accessibilità b) pubbliche amministrazioni di best practices in materia di accessibilità c) disabili/abili (es. compasso d'oro per la carrozzina prodotta da Maserati) d) esperienze lucane da collegare a Matera in termini di offerta regionale sul turismo accessibile <p><u>SPESE E BENI STRUMENTALI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) gadget b) materiale informativo c) spese di logistica per gli ospiti esterni d) service e) affitto spazio convegno
<p>MAPPATURA</p> <p>3</p> <p>5-6/11</p>	<p><u>RISORSE UMANE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) esperto di accessibilità b) esperto di Open Street Map c) 30 mappatori (studenti Istituto per Geometri, studenti Corso di Laurea in Architettura – Unibas, volontari di associazioni socialmente attive) d) 30 persone con disabilità motoria e senso-percettive <p><u>SPESE E BENI STRUMENTALI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) gadget b) materiale informativo c) spese di logistica per gli ospiti esterni d) Pranzo a sacco per mappatori e) Logistica

Descrizione della proposta progettuale

<p>ELABORAZIONE DEI DATI RACCOLTI – barriere + percorsi</p> <p>4</p> <p>Fine Novembre/dicembre 2016</p>	<p><u>RISORSE UMANE:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Team di lavoro Associazioni e privato sociale 2. 2 architetti esperti di accessibilità 3.1 paesaggista 4. Partners 5. IsTT – Istituto Italiano Turismo per tutti 6.5 mappatori formati nel precedente workshop <p><u>SPESE E BENI STRUMENTALI:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 7.a) spese per pubblicazione dei risultati del lavoro 8.b) dominio per sito internet
<p>COMUNICAZIONE</p> <p>5</p> <p>Da novembre 2016 a febbraio 2017</p>	<p><u>RISORSE UMANE:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Team di lavoro Associazioni e privato sociale <p><u>SPESE E BENI STRUMENTALI:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. costruzione sito internet 3. pubblicazione dei risultati

PARTE B – PIANO FINANZIARIO

DESCRIZIONE	TOTALE (Euro)
PROGETTO MateraMare: itinerari e destinazioni accessibili	40.000 €

Descrizione della proposta progettuale

DESCRIZIONE	ATTIVITA'				TOTALE
	FORMAZIONE E REALIZZAZIONE	SENSIBILIZZAZIONE	DISTRIBUZIONE E PROMOZIONE	LOGISTICA	
FASE 0 ANALISI E INDIVIDUAZIONE DEI PERCORSI					€ 700
Risorse umane	€ 500	€ 200			
FASE 1 INDIVIDUAZIONE E FORMAZIONE DEI MAPPATORI					€ 3.600
Risorse umane	€ 800				
Viaggi -vitto e alloggio				€ 800	
Gadget e strumenti			€ 2000		
FASE 2					
Risorse umane	€ 500	€ 400			
Viaggi -vitto e alloggio				€ 800	
Service					
Logistica					
Materiale informativo			€ 600		
Service- noleggio spazio				€ 2000	
FASE 3 MAPPATURA					
Risorse Umane	€ 1200				
Viaggi vitto/alloggio	€ 1500				
Logistica	€ 900				

Descrizione della proposta progettuale

Gadget e strumenti			€ 600		
Pranzo a sacco mappatori				€ 600	
FASE 4 ELABORAZIONE DEI DATI RACCOLTI DURANTE I CAMPI					
Risorse umane	€ 18.000				
Acquisto dominio sito internet			€ 200		
FASE 5 COMUNICAZIONE POST ATTIVITÀ					
Web e comunicazione			€ 4.500		
Pubblicazione risultati attraverso: STAMPA E DIVULGAZIONE DI 10.000 MAPPE TEMATICHE			€ 8000		
TOTALE					€ 40.000