



Accordo di collaborazione  
tra il Ministero della Salute e l'Agenas

## Campagna informativa “Il corretto uso dei servizi di emergenza-urgenza”

### Introduzione



Il Ministero della Salute e l'Agens – Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali, in collaborazione con le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano, hanno dato avvio all'attuazione di una Campagna informativa nazionale sull'appropriato utilizzo dei servizi di emergenza-urgenza e del servizio di continuità assistenziale.

La Campagna è finalizzata ad informare e sensibilizzare tutta la popolazione, con particolare attenzione ai giovani ed agli stranieri, sull'appropriato utilizzo dei servizi, nella convinzione che un cittadino più informato sia un cittadino più consapevole nel riconoscere i propri bisogni di salute ed individuare in base a questi la struttura più adeguata a risponderli. La Campagna - che è iniziata nel 2010 ed avrà una durata complessiva di tre anni - prevede la diffusione di informazioni di base sull'utilizzo dei servizi di emergenza-urgenza. La base informativa, elaborata in accordo con la letteratura e le esperienze maturate nell'ambito di riferimento, è stata condivisa a livello nazionale dalle Regioni, dalle Province Autonome e dagli Ordini, Società scientifiche e Associazioni professionali di settore, e potrà essere adattata allo specifico target e contesto di diffusione.

Le informazioni sono state organizzate in sei schede tematiche, elencate di seguito:

1. Che cosa è il numero 1-1-8
2. Chiamare il numero 1-1-8
3. In attesa dei soccorsi
4. Il Pronto Soccorso
5. L'accesso al Pronto Soccorso
6. Il servizio di Continuità Assistenziale (ex Guardia Medica)

Le **schede dei contenuti informativi** sono disponibili all'indirizzo ([http://www.agenas.it/Emergenza\\_Urgenza.html](http://www.agenas.it/Emergenza_Urgenza.html)), in lingua italiana ed albanese, cinese, francese, inglese, italiana, rumena, spagnola, tedesca ed ucraina.

L'Agens, inoltre, ha ritenuto opportuno coinvolgere da subito i cittadini nell'ideazione di specifici strumenti di comunicazione dei contenuti della Campagna informativa nazionale. A tal fine sono stati banditi quattro **concorsi di idee**, rivolti ai giovani fino ai trenta anni di età, per l'ideazione del logo, dello slogan, del poster e del un video/spot della Campagna informativa, nella convinzione che la diretta formulazione da parte dei giovani del mezzo comunicativo, fosse un'utile strategia per rendere il messaggio più efficace. Tutte le opere presentate ai quattro concorsi di idee sono disponibili all'indirizzo ([http://www.agenas.it/galleria\\_opere.html](http://www.agenas.it/galleria_opere.html)) per gli scopi divulgativo-culturali della campagna informativa.

È stato, infine, costituito un gruppo di lavoro “*ad hoc*” che ha predisposto una **proposta per la realizzazione di interventi di promozione ed educazione alla salute nella Scuola Primaria e nella Scuola Secondaria di I e di II grado**, volti a favorire la cultura dell'emergenza-urgenza. Tale proposta educativa è stata messa a disposizione dei referenti regionali, unitamente ai materiali predisposti per la diffusione del messaggio.