



Cofinanziato dal programma  
COSME dell'Unione europea



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## **LINEE GUIDA PROGETTO COMUNITARIO EDEN 2014-2015**

Le presenti linee guida costituiscono uno strumento attraverso il quale fornire ai destinatari del bando EDEN nazionale suggerimenti ed elementi chiarificatori per una corretta compilazione della scheda di candidatura della destinazione, allo scopo di centrare al meglio lo spirito del Progetto.

### ***INTRODUZIONE***

È di fondamentale importanza formulare una presentazione chiara ed esaustiva della destinazione turistica che propone la propria candidatura, come richiesto nello schema allegato al bando nazionale.

Si invitano a tal fine i potenziali candidati a prestare particolare attenzione agli obiettivi del Progetto EDEN ed ai criteri di selezione.

### ***DESCRIZIONE DELLA DESTINAZIONE IN UNA PROSPETTIVA DI MARKETING***

La Commissione Europea desidera che la descrizione della destinazione presti attenzione agli aspetti propri del *marketing* per scopi promozionali (uno stile comunicativo adatto ai viaggi, slogan attraenti, immagini). La Commissione consiglia, pertanto, che le destinazioni siano supportate da un esperto in marketing dei luoghi.

Si chiede di allegare quanto meno una foto che simboleggi la descrizione resa. La foto dev'essere ad alta risoluzione (priva del diritto d'autore) della seguente dimensione: 2480 x 3508 pixel o 210 x 279 mm.

### ***DESCRIZIONE DEL POSIZIONAMENTO***

Dalla scheda di candidatura deve emergere con chiarezza cosa rende eccellente la destinazione descritta dal punto di vista del viaggiatore e perché un turista dovrebbe visitarlo ed in particolare:

#### ***- ESPERIENZA TURISTICA OFFERTA***

Cosa può fare un viaggiatore che visita la destinazione candidata?

Quali esperienze può vivere il turista nella destinazione descritta?

È ciò che desidera sapere la Commissione europea che ha particolarmente a cuore che i viaggiatori possano apprezzare i benefici che la destinazione ha da offrire prima di decidere di visitarla. La Commissione invita, pertanto, a descrivere esperienze significative che coinvolgano i turisti con passione, attraverso il racconto di storie locali, innescando così la curiosità del viaggiatore al fine di rispondere alle sue motivazioni più profonde.

#### **- CARATTERISTICHE TURISTICHE PRINCIPALI DELLA DESTINAZIONE**

Si presterà particolare attenzione alle caratteristiche principali che giustifichino un viaggio nella destinazione che presenta la propria candidatura.

Si suggerisce, quindi, di fare riferimento ad esempio a personaggi famosi, a fatti storici accaduti nella destinazione, al patrimonio culturale e naturale che la connota, a feste, sagre ed eventi tradizionali, all'accoglienza garantita attraverso una ristorazione tradizionale assicurata anche grazie a partnership pubblico-private.

#### **INFORMAZIONI PRATICHE RIFERIMENTI**

Si prega di aggiungere nella scheda di candidatura siti web (link) inerenti domande pratiche di informazioni:

Come arrivare e distanza

Come muoversi

Alloggi

Ristoranti

Acquisti

Turismo

Salute e sicurezza

#### **DESCRIZIONE DELLE AZIONI CHE GIUSTIFICANO LA NOMINA**

È di fondamentale importanza dedicare particolare attenzione alla descrizione di tutti i motivi per i quali la destinazione soddisfa i criteri europei e nazionali del Progetto EDEN.

È importante che tutte le azioni e le iniziative intraprese siano presentate in modo da sottolineare il motivo per cui contribuiscono a rendere la destinazione una buona pratica nel campo del turismo sostenibile.

#### **CRITERI GENERALI**

Nella scheda di candidatura sarà importante fornire risposte chiare ed esaustive alle seguenti domande.

Cosa rende la destinazione eccellente nella “*gastronomia locale*”?

Cosa connota la destinazione quale emergente, non tradizionale e fuori da “*sentieri battuti*”?

Su quali basi si valuta che la destinazione offra esperienze turistiche autentiche?

Su quali basi si valuta che la destinazione abbia Autorità Locali dotate di una capacità nel gestire la propria destinazione turistica tale da garantire la sostenibilità sociale, culturale e ambientale?

Presso la destinazione candidata operano agenzie, ONG o Autorità con capacità di adottare pratiche di turismo sostenibile?

### **CRITERI SPECIFICI**

Si pregano i potenziali candidati di verificare con attenzione i criteri specifici individuati e i dati richiesti nel bando nazionale per una corretta compilazione della candidatura.

### **INFORMAZIONI SULL'ORGANIZZAZIONE DESTINATION MANAGEMENT**

#### **L'ORGANISATION MANAGING DELLA "DESTINAZIONE"**

(Vale a dire l'organizzazione che ha presentato la domanda del Progetto EDEN)

	<b>Sistema di Governo</b>	<b>Budget Totale (in €)</b>	<b>% di bilancio per il turismo</b>	<b>Il personale che lavora in attività turistiche</b>
<b>Quale tipo di organizzazione è?</b>	Selezionare le seguenti opzioni:  Comune  Ufficio del turismo/Convention bureau  Dipartimento della singolo Pubblica Autorità  Partnership di Pubbliche Autorità  Autorità pubblica con consegna in outsourcing a società privata  partenariato pubblico e privato non profit  Associazione senza scopo di lucro di imprese turistiche	Selezionare le seguenti opzioni:  Più di 50,000 50,001 – 75,000 70,001 – 100,000 100,001 – 250,000 250,001 – 500,000 500,001 – 1M Meno di 1M	Percentuale	Totale: numero  Suddivisione: - Permanente: Numero - Temporanea: il numero - Consulenti: il numero



	<i>Agenzia di sviluppo regionale / locale</i>		
	<i>Dipartimento di Governo nazionale</i>		
	<i>Dipartimento di Governo regionale / provinciale o comunale</i>		
	<i>Altro: si prega di specificare</i>		

Quali compiti riveste l'organizzazione nella gestione del turismo?

- Pianificazione strategica
- Sviluppo delle infrastrutture turistiche
- Sviluppo delle Risorse Umane (all'interno della nostra DMO)
- Sistemi di Tecnologia Avanzata di Comunicazione, Innovazione e Informazione (ICT)
- Attività di promozione / pubblicazioni
- Gestione e sviluppo di eventi
- Gestione e sviluppo delle attrazioni
- Nuovi prodotti turistici / sviluppo di servizi
- Programmi di costruzione di capacità per SMME
- Formazione e istruzione seminari per professionisti del turismo
- Consulenza aziendale / Consulenza
- Qualità della gestione
- Attività di facilitazione del Turismo (prenotazioni e le prenotazioni)
- Servizi di informazione per i turisti / visitatori
- Gestione delle relazioni con i clienti
- Monitoraggio e valutazione del comportamento dei consumatori
- Sviluppo di prodotti turistici / servizi sostenibili
- Azioni di ricerca e sviluppo

Si prega di indicare le iniziative di partenariato o di cooperazione in cui il settore privato è stato coinvolto nell'organizzazione pubblica.

- Comitati consultivi
- Unità di gestione congiunta
- Gruppi di collegamento settoriali
- Partnership aziendali con associazioni e agenzie private
- Membri
- Registrazione (annualmente o periodicamente)
- Outsourcing / subappalto ad aziende private
- Visitatori / servizi e prodotti turisti

Si prega di indicare se sono stati siglati accordi speciali con gli uffici regionali o nazionali del turismo per la commercializzazione della destinazione nei mercati nazionali e internazionali.

**STATISTICA E FATTO SUL TURISMO SOSTENIBILE DELLA DESTINAZIONE**

**STATISTICA TURISTICA**

		<b>Strutture alberghiere</b>	<b>B&amp;B, appartamenti, altro</b>
<p><b>Volume Turistico</b></p> <p>Si prega di calcolare il volume del turismo in considerazione di tutte le strutture ricettive vicine (meno di 30 minuti) alla destinazione</p>	<i>Numero di stabilimenti</i>		
	<i>Numero di posti letto</i>		
	<i>Numero di giorni in alta stagione</i>		
	<i>Arrivi</i>		
	<i>% di arrivi dall'estero (arrivi internazionali)</i>		
	<i>Notti (pernottamenti)</i>		
	<i>Tasso medio giornaliero per camera in alta stagione</i>		

**DATI SULLA SOSTENIBILITÀ**

<b>Fatti e dati su una filiera del turismo sostenibile</b>	Ad esempio Percentuale di ristoranti con cibi locali e biologici
<b>Fatti e dati che dimostrano i risultati per ridurre l'uso delle auto nella destinazione</b>	Ad esempio Percentuale di arrivi in treno e / o con altri mezzi di trasporto pubblico Ad esempio % del villaggio / città vicino al traffico
<b>Fatti e dati che dimostrano i risultati in termini di riduzione dei rifiuti</b>	Ad esempio Riduzione dei rifiuti% da YYYY Ad esempio % dei rifiuti riciclati
<b>Fatti e dati che dimostrano i risultati in diminuzione del consumo di acqua</b>	Ad esempio Riduzione % di acqua per abitante da YYYY
<b>Fatti e dati che dimostrano risultati nella riduzione dei consumi energetici</b>	Ad esempio Riduzione % del consumo di energia per abitante da YYYY