

		
UNIONE EUROPEA	REGIONE BASILICATA	REPUBBLICA ITALIANA



AVVISO PUBBLICO

LA PICCOLA DISTRIBUZIONE IN MARCIA VERSO L'INNOVAZIONE

Incentivi per l'innovazione delle microimprese commerciali lucane di vendita al dettaglio

SCHEDA INFORMATIVA

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo,
Lavoro, Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo
Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza

1. FINALITÀ

L' Avviso Pubblico "La piccola distribuzione in marcia verso l'innovazione" si propone di concedere aiuti nella forma di contributo in c/impianti e in c/gestione, finalizzati al rilancio delle **attività commerciali**, soprattutto nei centri storici, promuovendone gli investimenti in innovazione di prodotto, processo, organizzativa.

2. SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO

Possono accedere alle agevolazioni **le microimprese**, secondo la definizione di cui all'Allegato I al Regolamento (CE) n. 651/2014, che intendono realizzare il proprio progetto di innovazione in sedi operative ubicate nel territorio della Regione Basilicata e che alla data di inoltro della candidatura telematica abbiano i seguenti requisiti:

- a) essere costituite attive ed avere sede operativa in Basilicata, secondo la definizione di cui all'Allegato A dell'Avviso, ed operare nel **settore commercio da almeno 36 mesi**;
- b) avere la piena disponibilità dell'immobile, oggetto del progetto di innovazione, secondo la definizione di cui all'Allegato A dell'Avviso;
- c) non rientrare tra coloro che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti che sono individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione Europea;
- d) non rientrare tra coloro che non hanno rimborsato alla Regione Basilicata l'agevolazione a seguito di rinuncia o revoca del contributo. Possono accedere alle agevolazioni le imprese che, alla data di inoltro della candidatura telematica, hanno ottenuto provvedimenti di concessione di rateizzazione delle somme da restituire a seguito di rinuncia o revoca del contributo e sono in regola con le prescrizioni del piano di rientro;
- e) non essere impresa in difficoltà secondo la definizione di cui all'allegato A;
- f) trovarsi nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di scioglimento o liquidazione o sottoposta a procedure di fallimento o di concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa o volontaria e amministrazione controllata o straordinaria;
- g) di non aver fruito, per le stesse spese per cui è richiesta l'agevolazione sul presente Avviso pubblico, di alcuna misura di sostegno finanziario pubblico nazionale o comunitario che non rispetti i massimali stabiliti dalle singole normative comunitarie in materia di aiuti;
- h) possedere la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, ovvero non essere destinatario di sanzione interdittiva che comporti il divieto di contrarre con la

Avviso Pubblico "La piccola distribuzione in marcia verso l'innovazione"

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro,
Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo
Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza

pubblica amministrazione ai sensi degli artt. 32–ter e 32–quater c.p. e del D. Lgs. 231/2001.

Non possono accedere alle agevolazioni di cui al presente Avviso i soggetti che si trovino nelle condizioni di prevenzione di cui all'art. 67 del D. Lgs. n. 159/2011.

3. SETTORI DI ATTIVITA' AMMISSILI

I progetti di innovazione devono riguardare le attività dell'impresa rientranti in uno dei seguenti codici di attività ATECO 2007:

47.11.10	Ipermercati
47.11.20	Supermercati
47.11.40	Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari
47.11.50	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati
47.19.20	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici
47.19.90	Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari
47.21.01	Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca
47.21.02	Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata
47.22.00	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne
47.23.00	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi
47.24.10	Commercio al dettaglio di pane
47.24.20	Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria
47.25.00	Commercio al dettaglio di bevande
47.29.10	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari
47.29.20	Commercio al dettaglio di caffè torrefatto
47.29.30	Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici
47.29.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca
47.41.00	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati
47.42.00	Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati
47.43.00	Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati
47.51.10	Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa
47.51.20	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria
47.52.10	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico
47.52.20	Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari
47.52.30	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, ceramiche e piastrelle
47.52.40	Commercio al dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; macchine e attrezzature per il giardinaggio
47.53.11	Commercio al dettaglio di tende e tendine
47.53.12	Commercio al dettaglio di tappeti
47.53.20	Commercio al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum)
47.54.00	Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati
47.59.10	Commercio al dettaglio di mobili per la casa
47.59.20	Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame
47.59.30	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione

Avviso Pubblico "La piccola distribuzione in marcia verso l'innovazione"

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro,
Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo
Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza

47.59.40	Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico
47.59.50	Commercio al dettaglio di sistemi di sicurezza
47.59.60	Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti
47.59.91	Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica per uso domestico
47.59.99	Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca
47.61.00	Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati
47.62.10	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici
47.62.20	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio
47.63.00	Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati
47.64.10	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero
47.65.00	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)
47.71.10	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti
47.71.20	Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati
47.71.30	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie
47.71.40	Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle
47.71.50	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte
47.72.10	Commercio al dettaglio di calzature e accessori
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio
47.73.20	Commercio al dettaglio in altri esercizi specializzati di medicinali non soggetti a prescrizione medica
47.74.00	Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati
47.75.10	Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale
47.75.20	Erboristerie
47.76.10	Commercio al dettaglio di fiori e piante
47.76.20	Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici
47.77.00	Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria
47.78.10	Commercio al dettaglio di mobili per ufficio
47.78.20	Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia
47.78.31	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)
47.78.32	Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato
47.78.33	Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi
47.78.34	Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori
47.78.35	Commercio al dettaglio di bomboniere
47.78.36	Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria)
47.78.37	Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti
47.78.40	Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico e per riscaldamento
47.78.60	Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini
47.78.91	Commercio al dettaglio di filatelia, numismatica e articoli da collezionismo
47.78.92	Commercio al dettaglio di spaghi, cordami, tele e sacchi di juta e prodotti per l'imballaggio (esclusi quelli in carta e cartone)
47.78.93	Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali
47.78.99	Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca
47.79.10	Commercio al dettaglio di libri di seconda mano
47.79.20	Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato
47.79.30	Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati
47.8.	Commercio al dettaglio ambulante

Nel caso di attività promiscue, ad esempio commerciale ed artigianale, o somministrazione e ricettiva, dettaglio e ingrosso, svolte congiuntamente, sono ammissibili gli interventi riferiti alle sole attività commerciali. Ed inoltre, i soggetti beneficiari dovranno garantire, tramite mezzi adeguati, la separazione delle attività o la distinzione dei costi.

Avviso Pubblico "La piccola distribuzione in marcia verso l'innovazione"

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro,
Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo
Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza

4. INIZIATIVE AMMISSIBILI

Sono ammissibili i progetti di sviluppo di importo, pari o superiore a euro **10.000,00**, da realizzarsi sul territorio della Regione Basilicata.

I progetti di innovazione devono essere compresi nelle seguenti tipologie di intervento:

- A. *Innovazioni organizzative tramite l'utilizzo delle TIC*** ovvero l'adozione di nuovi metodi che hanno lo scopo di aumentare le prestazioni dell'impresa, migliorandone la produttività e/o riducendone i costi di gestione, tramite lo sviluppo e la realizzazione di tecniche derivanti da applicazioni ICT anche attraverso le nuove soluzioni cloud computing (insieme di tecnologie informatiche che permettono, tipicamente sotto forma di un servizio offerto da un provider di memorizzare/archiviare e/o elaborare dati grazie all'utilizzo di risorse hardware/software distribuite e virtualizzate in Rete), destinate a rendere migliore e più efficiente la gestione dei dati.
- B. *Innovazione di marketing*** Innovazioni di marketing ovvero l'implementazione di nuove metodologie di marketing che comportano significativi cambiamenti nella promozione dei prodotti o nelle politiche di prezzo, e-commerce, con esclusione delle spese di pubblicità.
- C. *Eco – innovazione*** ovvero investimenti volti a favorire il miglioramento delle *performance* ambientali aziendali attraverso la riduzione significativa degli impatti delle attività produttive dell'impresa (diminuzione della quantità/pericolosità di emissioni/rifiuti, risparmio/efficienza energetica, uso razionale delle materie prime) sia a livello di processo sia di prodotto.
- D. *Safety-innovazione*** ovvero investimenti volti a migliorare i livelli di sicurezza nei luoghi di lavoro e di responsabilità sociale dell'impresa.

Nell'ambito dei progetti di innovazione sono agevolabili i seguenti investimenti in beni strumentali nuovi (materiali o immateriali), la cui elencazione ha mero carattere esemplificativo e non esaustivo:

a) Innovazione organizzativa:

- investimenti relativi all'introduzione o l'utilizzo delle TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione) all'interno dell'azienda:
 - impianti e attrezzature per la realizzazione di reti tecnologiche per intranet/internet/extranet;
 - sistemi hardware e software;
 - sistemi di e-security;
- acquisizione di brevetti, licenze di sfruttamento funzionali all'esercizio delle attività produttive, conoscenze tecniche brevettate e non brevettate;

c) Innovazione di marketing:

Introduzione di nuove metodologie di marketing come ad esempio:

Avviso Pubblico "La piccola distribuzione in marcia verso l'innovazione"

- il “product placement” inteso come:
 - l’introduzione di nuovi canali di vendita visti non sotto il profilo della logistica (trasporto, magazzini e catene di distribuzione) ma come metodi di vendita di beni e servizi ai consumatori;
 - introduzione di nuove metodologie di presentazione del prodotto;
- il “product promotion” inteso, ad esempio, come:
 - il “branding” ovvero lo sviluppo, l’introduzione e la diffusione di una nuova identità del marchio dell’impresa (escluse le modifiche di routine) tesi a posizionare il prodotto (nuovo o già in produzione) dell’impresa in un nuovo mercato o a dare al prodotto una nuova immagine;
 - la fidelizzazione della clientela attraverso l’introduzione di sistemi informatizzati di gestione della medesima al fine di personalizzare la presentazione dei prodotti a seconda delle specifiche esigenze dei singoli consumatori;
 - le metodologie di politica del prezzo (“pricing”) che afferiscono all’uso di nuove strategie di prezzo come l’introduzione di un nuovo metodo che permette ai consumatori di scegliere da catalogo (anche su web) le specifiche del prodotto desiderato e ottenere il prezzo per il prodotto individuato.

d) Eco - innovazione:

- installazione di impianti ed apparecchiature anti-inquinamento volti alla riduzione delle immissioni nell’ambiente esterno di sostanze inquinanti, al miglioramento diretto dell’ambiente di lavoro, alla riduzione del rischio di esposizione a sostanze pericolose e/o radiazioni;
- innovazioni di prodotto e/o di processo volte a sostituire e/o eliminare sostanze chimiche “estremamente preoccupanti” processi di produzione;
- impianti, macchinari, attrezzature finalizzati all’introduzione di eco-innovazioni di prodotto;
- impianti, macchinari, attrezzature finalizzati volti a favorire l’efficienza ed il risparmio energetico;
- impianti, macchinari, attrezzature finalizzati alla produzione di energia da fonti rinnovabili fatta esclusione per quelli per i quali è richiesto anche l’incentivo statale.

e) Safety-innovazione

- Tecnologie avanzate e macchinari funzionali all’inserimento lavorativo di persone con disabilità e/o a ottemperare a esigenze di conciliazione tra lavoro e famiglia;
- conversione e modifica di impianti e/o processi produttivi inquinanti in impianti e/o processi produttivi sicuri;

Avviso Pubblico “La piccola distribuzione in marcia verso l’innovazione”

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro,
Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo
Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza

- impianti, macchinari, attrezzature finalizzati al miglioramento della sicurezza sui luoghi di lavoro.

I progetti di investimento devono essere completati entro 12 mesi dalla data di accettazione del provvedimento di concessione

5. SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibile ad agevolazioni le spese, strettamente funzionali allo svolgimento dell'attività e al progetto di innovazione candidato, sostenute a partire dal giorno successivo all'inoltro della candidatura telematica, relative a:

- Investimenti in beni strumentali materiali:
 - macchinari, attrezzature varie, arredi, hardware;
 - mezzi di trasporto (immatricolati come autocarri cassonati di massimo tre posti);
 - spese di ristrutturazione e spese per impianti di cui al Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico n. 37 del 22 gennaio 2008 e ss.mm.ii.
- Investimenti in beni strumentali immateriali:
 - programmi informatici funzionali all'attività di impresa. Rientrano in tali servizi, a titolo di esempio, le attività di progettazione di architetture telematiche, di hosting, di gestione data-base, e-commerce;
 - spese connesse all'acquisizione di certificazioni, intese come importo pagato dall'impresa all'organismo certificatore per l'acquisizione della certificazione, nonché le consulenze necessarie al conseguimento delle stesse. Sono agevolabili solo i costi relativi all'acquisizione della prima certificazione con esclusione degli interventi successivi di verifica periodica e di adeguamento ad intervenute disposizioni in materia di certificazione;
 - acquisizione di consulenze informatiche e specialistiche.
- Spese per la redazione della domanda, l'assistenza alla realizzazione del progetto candidato e la perizia giurata candidato nel limite del 3% degli investimenti ammessi ad agevolazione in beni strumentali (materiali e immateriali);
- Spese di gestione, nel limite del 25% degli investimenti in beni strumentali (materiali e immateriali) ammessi ad agevolazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo

6. CAMPO DI APPLICAZIONE E INTENSITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

Le agevolazioni sono concesse nella forma del contributo in c/impianti e in c/gestione. L'agevolazione concessa con il presente avviso pubblico è a titolo di "de minimis", in attuazione del Reg. (UE) n. 1407/2013. **L'intensità massima di aiuto è pari al 50%** dei costi ammessi sia relativi agli investimenti in beni strumentali (materiali ed immateriali) sia alla gestione. Si evidenzia che la somma dell'importo degli aiuti a titolo di "de minimis"

Avviso Pubblico "La piccola distribuzione in marcia verso l'innovazione"

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro,
Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo
Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza

ottenuti nell'esercizio finanziario in cui è concessa l'agevolazione e nei due esercizi finanziari precedenti non deve superare euro 200.000,00 per beneficiario.

Il contributo concedibile non potrà superare euro 20.000,00.

7. ITER PROCEDURALE PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La presentazione delle istanze alle agevolazioni previste dal presente Avviso Pubblico (dettaglio linee guida riportate nella piattaforma informatica "Centrale Bandi") avverrà attraverso la piattaforma informatica "Centrale Bandi" (connessione al sito istituzionale: www.regione.basilicata.it nella sezione "Avvisi e Bandi") e richiede obbligatoriamente da parte dei soggetti richiedenti il possesso di un indirizzo di posta elettronica certificata e un certificato di firma digitale.

Per la candidatura telematica, lo sportello sarà aperto a partire dalle ore **8.00** del giorno **01/09/2018** e fino alle ore **18.00** del giorno **31/10/2018**

8. PROCEDURA DI SELEZIONE DELLE DOMANDE DI AGEVOLAZIONE E FORMAZIONE AUTOMATICA DELLA GRADUATORIA

Al momento della candidatura telematica, Centrale Bandi assegnerà in automatico i punteggi che determineranno il posizionamento in graduatoria della domanda candidata sulla base dei criteri indicati nella tabella di seguito riportata:

Criteri	Punteggio
a) Realizzazione nuovo punto vendita	0,10
b) Ampliamento e riqualificazione del punto vendita esistente	0,30
c) Popolazione della Regione/Popolazione del Comune <i>(tale indicatore alla 3 cifra decimale ha la finalità di favorire le attività commerciali nei piccoli comuni)</i>	Punteggio= (Popolazione della Regione /Popolazione del Comune)/1000 Popolazione del Comune = Popolazione residente, quale risultante dal Censimento ISTAT 2011, del Comune in cui è localizzata l'unità locale oggetto di intervento Popolazione Regione = Popolazione residente, quale risultante dal Censimento ISTAT 2011
d) Minore intensità di aiuto pubblico richiesto dall'impresa beneficiaria rispetto alla percentuale di cui all'articolo 8 comma 2 dell'Avviso	Richiesto Intensità di aiuto pari al 45%: 0,35 Richiesto Intensità di aiuto pari al 40%: 0,70 Richiesta Intensità di aiuto pari al 35%: 1 punto
e) Titolare o legale rappresentante, se società, donna alla data di presentazione della candidatura telematica	0,30
f) Titolare o legale rappresentante, se società, con età inferiore o uguale a 35 anni alla data di presentazione della candidatura telematica	0,30
g) Esercizi commerciali in attività da più di 10 anni	0,50

Avviso Pubblico "La piccola distribuzione in marcia verso l'innovazione"

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro,
Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo
Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza

alla data di presentazione della candidatura telematica	Ai fini dell'attribuzione del punteggio si considera esclusivamente la data di apertura del punto vendita per il quale si presenta la domanda, come risultante dal certificato camerale
h) Endorsement del programma di spesa candidato. Possesso alla data di inoltro della candidatura telematica di una dichiarazione a supporto della qualità progetto di sviluppo candidato rilasciata da un soggetto istituzionale, quale Associazione di categoria di settore, Camere di Commercio, Università o Laboratori di ricerca accreditati dal MIUR come definiti all'Allegato A	0,25

9. SPORTELLI INFORMATIVI E PROMOZIONALI

Saranno attivati presso **le organizzazioni imprenditoriali del settore commercio di Potenza e Matera**, individuate tra quelle a cui spetta la designazione dei componenti del Consiglio delle Camere di Commercio e presenti nel CNEL, gli sportelli informativi intesi come spazi informativi dotati di idonea strumentazione, a cui rivolgersi per chiedere informazioni e supporto sui contenuti del presente avviso pubblico.

Alle medesime organizzazioni sarà affidata l'attività di divulgazione dei contenuti del presente Avviso sull'intero territorio regionale anche per il tramite dell'attivazione di seminari informativi.

10. RISORSE FINANZIARIE

Le risorse finanziarie disponibili a valere sul presente Avviso Pubblico ammontano ad **euro 3.500.000,00** rinvenienti dalle risorse dell'art. 45 della legge 23 luglio 2009, n. 99 come modificato dall'articolo 36, comma 2-bis, lettera a), del D.L. 12 settembre 2014, n. 133, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 novembre 2014, n. 164. Protocollo d'intesa N. 2 tra Regione Basilicata, il Ministero dell'Economia e delle Finanze e il Ministero dello Sviluppo Economico sottoscritto in data 20 dicembre 2017;

La Regione Basilicata si riserva la facoltà di destinare risorse aggiuntive a quelle attualmente stanziare.

11. SOGGETTO GESTORE

Ufficio Politiche di Sviluppo o soggetto delegato

12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ufficio Politiche di Sviluppo

Avviso Pubblico "La piccola distribuzione in marcia verso l'innovazione"

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro, Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo
Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza